

تجربه‌ای از گذشته، دانشی برای آینده

این صورت پیشرفتی نخواهد داشت. باید به این نکته هم اشاره نمایم که چنین نرم‌افزارهایی در واقع مغز یک ماشین و دستگاه‌های تولیدی در کارخانجات محسوب می‌شوند و اغلب ماشین‌های الکترونیکی نیازمند بهره‌گیری از چنین نرم‌افزارهایی می‌باشند. همان‌طور که می‌دانید ماشین‌های قبلی به صورت مکانیکی و توسط کاغذ به طراحی می‌پرداختند اما در حال حاضر می‌توان از طریق نرم‌افزارهای تخصص طراحی، به ارائه نقشه‌های جدید و سپس تولید انبوه آنها پرداخت.

محصولات EAT به چه کشورهایی صادر می‌شوند؟ عمده‌ترین مشتریان آن چه کشورهایی هستند و در این زمینه، ایران چه جایگاهی دارد؟

نرم‌افزارهای EAT از طریق نمایندگان ما در کشورهای مانند آرژانتین، آفریقای جنوبی، آمریکا، ایتالیا، ایران، بلژیک، برزیل، پاکستان، ترکیه، تایلند، چین، روسیه، ژاپن، کانادا، کره جنوبی، مصر، مکزیک، هند، و ... عرضه می‌شوند. تاکنون ۵۵ نرم‌افزار به شرکت‌های ایرانی (واقع در شهرهایی مانند یزد، اصفهان، تهران و ساری) فروخته شده‌است و به همین دلیل ایران یکی از مشتریان متوسط ما محسوب می‌شود. در حالی که چین، ترکیه،

در مورد فعالیت‌های شرکت **the design scope** و نرم‌افزاری توضیحاتی ارائه نماید. نرم‌افزار طراحی EAT مختص طراحی است که از ماشین‌هایی مانند گروسه، اشتابلی، بوناس و کارل مایر استفاده می‌کنند و نه تنها در سیستم‌های ژاکارد و دابی قابل اجرا می‌باشد بلکه در طراحی فرش نیز مورد بهره‌برداری قرار می‌گیرد. اساس کار نرم‌افزار مذکور به این ترتیب است که پس از تهیه یک طرح برای تبدیل آن به زبان نساجی با استفاده از این نرم‌افزار می‌توان طرح را به روی پارچه پیاده نمود و به عبارت بهتر پیکسل‌های عکس را می‌توان به تار و پود پارچه تبدیل کرد. روند کار هم به این صورت است که ابتدا یک نقشه تهیه، اسکن و سپس رنگ‌هایی که ماشین آلات بافندگی توانایی بافت آنها را دارند، انتخاب می‌شوند. در مرحله بعدی، با کمک نرم‌افزار EAT، پس از ارائه مشخصات پارچه موردنظر به نرم‌افزار، امکان مشاهده طرح پیش از تولید برای مدیران کارخانه وجود دارد و به این ترتیب می‌توانند ضمن رفع مشکلات احتمالی به بازنگری طراحی‌ها بپردازند. این نرم‌افزار قابلیت آن را دارد که براساس آخرین تکنولوژی روز دنیا و منطبق با ویندوزهای موجود در بازار، خود را هماهنگ نمایند تا برای مشتریان خود در سراسر جهان قابل استفاده باشد در غیر

اشاره:

ریچارد نظری متولد سال ۱۹۶۰ در شهر کابل افغانستان، تحصیلات خود را در رشته ماشین‌آلات نساجی دانشگاه مسکو و هم‌چنین مونشن گلادباخ آلمان سپری کرده است. وی پس از اتمام تحصیلات دانشگاهی و گذراندن یک دوره آموزشی شرکت EAT، فعالیت خود را آغاز می‌کند و تا امروز که ۲۲ سال از حضورش در این مجموعه سپری می‌شود، فروش محصولات EAT (نرم‌افزار طراحی پارچه) در عربستان، آمریکای لاتین، کانادا، استرالیا، هند، ایران و روسیه را برعهده دارد. در جریان برگزاری نمایشگاه Evtex ترکیه فرصتی دست داد تا در غرفه نساجی امروز، گفت‌وگویی با وی در مورد شرکت آلمانی EAT انجام دهیم... یک مصاحبه به زبان فارسی...





آمریکای لاتین و ایتالیا از مشتریان عمده و بزرگ EAT به شمار می‌آیند برای مثال در ایتالیا بیش از ۱۵۰ نرم‌افزار و در ترکیه ۴۵۰ نرم‌افزار نصب شده و این روند در حال افزایش می‌باشد. یکی از چالش‌های ما در ایران، عدم رعایت قانون کپی‌رایت می‌باشد. متأسفانه برخی افراد، نرم‌افزارهای ما را به صورت غیرقانونی کپی می‌کنند و به شرکت‌های نساجی می‌فروشند البته اغلب این نرم‌افزارهای کپی شده، قدیمی هستند و به همین دلیل در ویندوزهای ۷ و ۸ قابل اجرا نمی‌باشند؛ هم‌چنین گاهی اوقات این نرم‌افزارها در حافظه سیستم‌ها باقی نمی‌مانند و برای ادامه کار، نیازمند قفل اصلی و به اصطلاح اورژینال نرم‌افزار هستند. به اعتقاد من کار با این نرم‌افزارهای قدیمی که فاقد هرگونه خدمات پس از فروش هستند، در واقع هدر دادن سرمایه، انرژی و وقت کاربران می‌باشد. ضمن این‌که از لحاظ دینی هم کپی‌برداری بدون مجوز از یک محصول، نوعی سرقت محسوب می‌شود و حرام است.

نکته جالب این‌که پیش از کپی‌برداری نرم‌افزارهای ما، در ایران چندان شناخته شده نبودیم اما با این اقدام، صنعتگران با نرم‌افزارهای اصلی آشنا شدند و موفق شدند با قیمت‌های مناسب، نرم‌افزارهای اصلی را خریداری کنند ضمن این‌که اختلاف قیمت میان نرم‌افزارهای کپی و اصلی چندان چشمگیر نیست. مطلب بعدی این‌که نمایندگان EAT در تهران و یزد ضمن ارائه محصولات ما به برگزاری دوره‌های آموزشی و حمایت از خریداران در قالب خدمات پس از فروش، ارائه مشاوره و... می‌پردازند.

دیدگاه شما در مورد طراحی پارچه و پوشاک در ایران چیست؟ فکر می‌کنید این بخش با چه مشکلاتی مواجه است؟ متأسفانه در ایران توجه چندانی به طراح نمی‌شود در حالی که کشورهای دیگر اهمیت خاصی برای طراحان خود قائل هستند و اغلب آنان را به نمایشگاه‌های معتبر بین‌المللی اعزام می‌کنند تا ضمن آشنایی با آخرین

گفتن در بازارهای جهانی پیدا می‌کنند. به جرأت عنوان می‌کنم که بهترین و توانمندترین پزشکان در آلمان، ایران تبار هستند و قطعاً تفکر، ذوق و سلیقه ایرانیان در زمینه مسائل هنری و طراحی پارچه، پوشاک و ... به مراتب بالاتر از مسائل صنعتی است کما این‌که طراح یکی از شرکت‌های طراز اول آمریکایی، یک خانم ایرانی است که طرح‌هایی بسیار زیبا، چشم‌نواز و استثنایی برای تولید پارچه خلق می‌کند.

مطلب پایانی؟

اگرچه نرم‌افزارهای مشابه EAT در بازار ایران وجود دارند اما وجود رقیب موجب می‌شود تلاش بیشتری در زمینه ارائه محصولات باکیفیت‌تر و با قیمت مناسب‌تر ارائه نماییم. ممکن است تمام تولیدکنندگان نرم‌افزارهای طراحی ادعا کنند که در نوع خود بهترین هستند ولی بهتر است کیفیت نرم‌افزارها و خدمات ما را از مشتریان ایرانی بپرسید!

تکنولوژی‌ها و سیستم‌های موجود، ایده‌های جدیدی برای طراحی به دست آورند و در شرکت خود اجرایی نمایند. باید به طراحان این صنعت، بها داد تا نساجی دنیا از تخیل و ایده‌های ناب و خاص ایرانیان بهره‌مند شود. ایران در زمینه ارائه طرح‌های سمبلیک مانند تخت‌جمشید و ... بسیار شناخته شده و معتبر می‌باشد و با استفاده از این طرح‌ها در پارچه‌های تولیدی خود می‌تواند سلیقه جهانی را با خود هماهنگ سازد. مطلب دیگر این‌که در روزهای برگزاری نمایشگاه‌ها مختلف، اغلب مراجعه‌کنندگان، طراحان مجموعه‌های تولیدی هستند نه مدیران سطح بالا. طراحان پس از بازدید نمایشگاه، مدیران را ترغیب و توجیه می‌کنند تا یک ماشین یا نرم‌افزاری را برای بهبود کیفیت تولیدات خود خریداری نمایند. یکی دیگر از مشکلات ایران، تحریم‌های اقتصادی است و در صورت حذف این تحریم‌ها، ایران و مردم ایران حرف‌های بسیاری برای